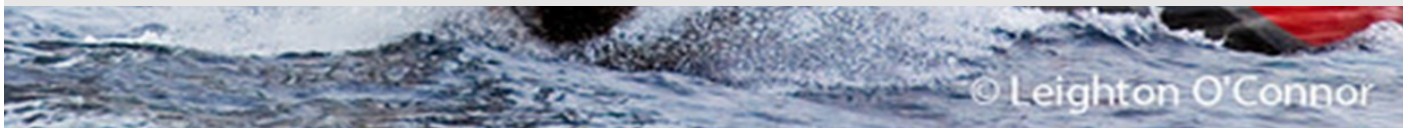




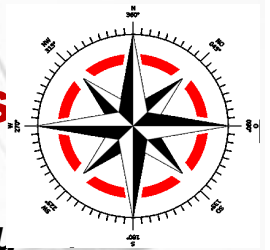
**Het Innovatiekompas**  
**Inspiratie sessies**  
**Dr. Guy Bauwen**



**Contacteer ons voor:**

- Een voordracht om kennis te maken met het kompasmodel.**
- Een workshop om het toepassen van het kompasmodel.**
- Het strategisch coaching traject voor innovatieteams.**

# Innovatiekompas Inspiratie Sessies



***“Bij het ontdekken van nieuwe gebieden, kunt u geen beroep doen op bestaande kaarten, maar moet u de nieuwe condities van het onbekende terrein als een ontdekkingsreiziger aanvaarden.”***

***“Het kompas is het gedroomde instrument om op de koers te bepalen.***

***Omdat er niet recht op doel gevaren kan worden, stelt het kompas ons in staat van richting te veranderen zonder ons doel uit het oog te verliezen.”***

© Leighton O'Connor

## Innovatiekompas Inspiratie Sessies

***De methodiek van deze actie workshops is gebaseerd op:***



15 Mei 2012



10 April 2013

***“De combinatie van een stevige academische onderbouw met een sterk doorleefde praktijk van innovatieprocessen maken de werksessies uniek en uitermate waardevol.***

***[g.a.bauwen@gmail.com](mailto:g.a.bauwen@gmail.com)  
[www.innovationcompass.eu](http://www.innovationcompass.eu)  
M + 31 (0) 6 11 73 49 30***

© Leighton O'Connor



# Innovatiekompas Inspiratie Sessies



- Nemen stellingen in rond de ware problemen van het innoveren. Innovatiemythes worden van abstractie ontdaan en vertaald naar relevante vragen, pragmatische handvatten en hoe actie nemen.
- Leggen uit waarom de bestaande klassieke modellen niet langer volstaan en hoe een innovatieve benadering tot snellere en betere resultaten kan leiden.
- Gaan onmiddellijk naar de essentie en verklaren waarom het meestal fout gaat. Ze laten u toe te focussen op die elementen die echt van belang zijn om uw marketing en bedrijfsstrategie te formuleren, aan te passen en uit te voeren.
- Demaskeren diverse innovatie mythes. Geven realistische handvaten en zetten je aan het werk om je zaken op die vlakken samenhang te geven en op orde te krijgen.
- Reiken praktische tools aan om uw producten, oplossingen en diensten succesvol in internationale markten te zetten.

## Innovatiekompas Inspiratie Sessies

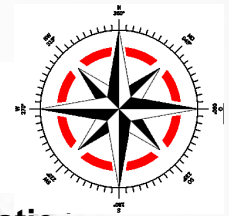
*De pessimist  
klaagt over de wind,  
De optimist  
verwacht dat die draait,  
De realist  
stelt de zeilen bij.*



**Contacteer:**  
Dr. Guy Bauwen  
g.a.bauwen@gmail.com  
www.innovationcompass.eu  
M + 31 (0) 6 11 73 49 30

© Leighton O'Connor

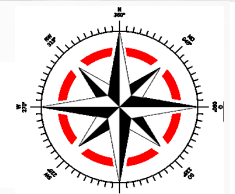
## Innovatiekompas Inspiratie Sessies



- “Een mooi en helder geschreven boek om belangrijke innovatie-, succes- en faalfactoren te ontdekken. Het boek zit vol met tips en technieken om innovaties succesvol aan te pakken. Het is lekker werkbaar, stimuleert en begeleidt de ondernemende lezer naar betere resultaten.” **Ernst Phaff, Docent Hogeschool Rotterdam**
- “Innovatiekompas gaat onmiddellijk naar de essentie en verklaart waarom het meestal fout gaat. Het laat u toe te focussen op die elementen die echt van belang zijn om uw marketing en business development strategie te formuleren, aan te passen en uit te voeren.” **Christopher Peirs, R&D Manager, Panimpex, De Panne**
- “Het innovatiekompas beschrijft op een duidelijke en instructieve wijze hoe om te gaan met innovatie en de keuzes die daarin gemaakt moeten worden. Het geeft op een verhelderende en inspirerende wijze inzicht in succes- en faalfactoren en biedt concrete adviezen voor het valoriseren van innovaties. **Mira Ruiken, Directeur Rotterdam Business School.**

© Leighton O'Connor

## Innovatiekompas Inspiratie Sessies

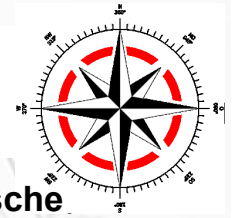


- “Innovatiekompas is verrijkend en vernieuwend; een verhelderende ontdekkingstocht. Het geeft je een doordachte en tegelijkertijd ook een concrete systematische aanpak en duidelijke praktische stappen om je doel te bereiken in internationale markten.” **Yves Van Linthout, Sales Manager Renewables, CG Power Systems Belgium NV**
- “Guy Bauwen schrijft over iets wat het ondernemershart én het hart van de onderneming raken; het vraagstuk van vernieuwing. Bauwen demaskeert diverse innovatie mythes. Hij geeft daarbij realistische handvaten en zet je aan het werk om je zaken op die vlakken samenhang te geven en op orde te krijgen.” **Han Biemans, Directeur Instituut voor Commerciële Economie, Rotterdam**
- “Dr. Bauwen neemt heel duidelijk stellingen in rond de ware problemen van het innoveren. Kritische innovatiemythes worden van veel abstractie ontdaan en vertaald naar relevante vragen, pragmatische handvaten en hoe actie nemen.” **Wil Ruijsbroek, Adviseur middelgrote en kleine bedrijven (MKB).**

© Leighton O'Connor



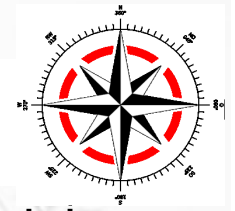
## Innovatiekompas Inspiratie Sessies



- “Schitterend boek! De combinatie van een stevige academische onderbouw met een sterk doorleefde praktijk van innovatieprocessen in ondernemingen maakt dit boek uniek en uitermate waardevol voor managers en ondernemers in de praktijk. Het boek getuigt van een scherp inzicht in de fundamentele problemen van innovatie en bouwt vanuit dit inzicht waardevolle benaderingen en hulpmiddelen voor het verbeteren van de effectiviteit en efficiëntie van innovatieprocessen op. Die benaderingen en hulpmiddelen worden op een onmiddellijk toepasbare wijze aan de lezer gepresenteerd.” **Prof. Aimé Heene, Universiteit Gent**
- “In dit boek van Guy Bauwen wordt ingegaan op een essentieel beleidsprobleem in Europa: de innovatie paradox. overwinnen, en door innovatie hun concurrentiepositie te verbeteren. Dit boek levert dan ook een belangrijke bijdrage aan het realiseren van de doelstellingen van Vlaanderen in Actie en het Nieuw Industrieel Beleid. Ik ben ervan overtuigd dat dit boek de ondernemers kan inspireren én concreet kan helpen om innovatie sneller en efficiënter in de praktijk te brengen.” **Kris Peeters, Minister-president van de Vlaamse regering.**

© Leighton O'Connor

## Innovatiekompas Inspiratie Sessies



- “Innovatiekompas is een praktisch boek. Een spiegel die een ieder zich zelf voor kan houden, waarmee morgen de eerste stap gezet kan worden als innovatief ondernemer. Innovatiekompas is een degelijk boek. Met een luchtige en toegankelijke stijl worden inzichten verkondigd die gevalideerd zijn. Wetenschap mengt zich met praktijk. Innovatiekompas is een optimistisch boek. Het doet er toe wat we doen en hoe stevig de mondiale competitie ook is, innovatie is te organiseren en geeft ons een toekomst.” **Ron Bormans, Voorzitter College van Bestuur, Hogeschool Rotterdam**
- “Het boek leest als een grote ontdekkingsreis langs werkende elementen voor innovatie, compleet met hindernissen en kompaspunten. Met veel praktijkvoorbeelden toont dit boek aan dat u vooral betere en open verbindingen in uw directe omgeving, met gebruikers, klanten, markten en partners nodig hebt. Voeg daarbij de noodzakelijke strategische bekwaamheden en u ben er helemaal klaar voor.” **Korrie Louwes, Wethouder Arbeidsmarkt, Hoger Onderwijs, Innovatie en Participatie, gemeente Rotterdam**

© Leighton O'Connor